

Lokið Vantar e-h uppi í vinnslu í undirbúningi Ekki byrjað

Vegvísir

Samhæfing

- Samkomulag um samhæfingu**
Nú stann um samvinnuáhrifin með SF sem samhæfing og tryggir að forgangsmál fari framkvæmt.
- Skilvirki stjórnsla**
Einfalda reglverk í ferðþjónustu eim frekar ásamt því að innleiða eina gætt fyrir leyfingarting og gögn.
- SF fylgir markmiðum og forgangsmálum eftir.** Birta reglulega áreiðanleg gögn um stöðuna í greininni. Framkv. forgangsverkefna verði samhæft og eftirfylgni með markmiðum sínum. **SF vinnur tillögur að forgangsgröðun aðgerða í tengslum við fjárlagsáætlun hvers árs.** Forgangsgröðun í sífeltri endurskoðun.
- Skriftstofa ferðamála í ANR** verði efið og ummið að efringu stjórnsluáhrifa.
- Stefnumótun áfangastöðu DMP** Aætlanagerð, skýplag og samhæfing í þróun og styrkingu allra þeirra þátta sem geta haft áhrif á upplifun ferðamanna á vilðumstærð landsvæði. Samstarfsverkefni með Ferðamálastofu og aðkomu Markaðsstaða landslithluta.
- Áhættustyrking** Skilvirki áhættustjórnun verði komið á sem og eftirlit með skattsvikum og sværti atvinnustarftæmi.
- Áhættuþætti** eru Náttúruhamfarir, umhverfisáætla, svært atvinnustarftæmi, orðspor, orryggismál, efnahagsmál, samspil greinarnna og stjórnmála, ofbrotastærting, lögreglu, upplýsingamál o.fl.

- Sviðsmyndir og áhættugreining (Lokið).** Greina helstu drifkrafta í starfsumhverfi ferðþjónustunnar á Íslandi og nota þessa greiningu til að mæta sviðsmyndir um hugjanlega þróun og greina helstu áhættuþætti í starfsumhverfi greinarnnar. **Sviðsmyndir** settar fram:
 1. Niceland*
 2. Ferðamann - nei takk
 3. Laus herbergi
 4. Fram af bjargbrúnni
- Jafnvægisástand - Aðgripstíð - sviðsmynda.** Fara þjónuga með vaxandi ferðþjónustu og getu samfélagsins og innviða til að tryggja öryggi og upplifun ferðamanna.

- Samþætting forgangsverkefna 2017- vegna fjölgunar ferðamanna um 400-600 þúsund.**
 - Öryggismál
 - Samþætting
 - Náttúruvernd
 - Stjórnun

Jákvæð upplifun ferðamanna

- Innleiðing Vegvísar í Öllum landslithlutum.** SF mun útfæra samkomulag um innleiðinguna Vegvísar sem fyrirtæki og hagsmunaaðilar munu koma að og geta sameinaust um. **Áherslur samkomulagsins** eru: gestgjafi, góð þjónusta, góð upplifun. Tryggja jákvætt viðhorf heimamanna.
- Upplýsingagjöf og samskipti við ferðamenn.** Aframhald í að skilgreina leiðir til að bæta upplýsingagjöf ferðamanna með áherslu á raftegnar lausnir og leiðarmerkingar - samræmdar á landsvæði. Bæta upplýsingagjöf og hvernig megi ná sambandi við ferðamenn áður en til ferðar kemur.

Skýsla Veggerðarinnar: Kortlagning barfar á salernisrástöðu meðfram þjóðvegum Íslands ummið af Eftir Niðurstöður lagga fyrir ein þorfi er á að koma niðurstöðum framkvæmd.

- Öryggi ferðamanna.** Auka öryggi ferðamanna og forvarni e.m.a. með samræmri upplýsingagjöf og merkingum um allt land. **Samskipti við lögregluvirkni, Landsbjörgu og ferðþjónustuna** verði öryggi ferðamanna aukin með markvissu ferðamannastær, samræmdu merkingum og styrðu aðgerði.

- Áhættustjórnun í ferðþjónustu.**
 1. Kanna stöðu áhættugreiningar innan ferðþjónustunnar.
 2. Öryggi ferðamanna - översenda líkama til að draga úr líkum á slysum og öryggum. Niðurstæðan á að nýfast áhrifsgæðuleg ferðamannastæði og ferðþjónustugæðingum.

Áhættu - APP Nýtt verkefni.

- Veja "fyrirmyndastæði" í ferðþjónustu** sem eru þekktir sem slíkir bæði hér á landi og erlendis og hefjast handa við val og hönnun árið 2016.
- Salernisskýrsla (þrjú hlutur) lokið.**
 1. Ástandsgreining: Greining á stöðu salernismála á ferðamannastöðum og áþengri að salernum meðfram þjóðvegi 1.
 2. Þarfagreining: Forgangsgröðun ferðamannastöðu, fjöldi salerna sem þarf á hverjum stað og kostnaðarmat.
 3. Rekstrarform: Rekstur salerna á ferðamannastöðum og meðfram þjóðvegi.

- Koma salernisskýrslu í framkvæmd.**
- Fyrsta skref Stjórnstöðvar var að greina fyrirliggjandi upplýsingar um öryggi ferðamanna og helstu síu Vinnu í desember 2015.** Verkefni var skipt í fjóra flokka:
 1. löggæslu,
 2. öryggi á vegum
 3. öryggi á ferðamannastöðum
 4. Upplýsingagjöf og forvarni.
 Settir voru á lagginn vinnuhópar, sem hver um sig tók einn flokk, og lengu það hlutverk að mæta við skilgreindar tillögur. Verkefnið var kynnt fyrir og samþykkt af stjórn Stjórnstöðvar ferðamála 2. mars 2016.

Áreiðanleg gögn

Safna tímanlegum áreiðanlegum og alþjóðlega sammiðaðum gögnum til grundvallar ákvarðanatou og markniðsættningu í ferðþjónustu. Setja fram áætlun fyrir áreiðanleg gögn - lyktilkölur í ferðþjónustu. Fyrirmynd Nýja Sjáland.

Úthlutan frá ANR (193 m. kr.) vor 2016. Mælingar/ rannsókkir. 10 verkefni í gangi niðurstöður kynntar í byjun maí 2017.

- Dreifing ferðamanna landið
- Stærðing ferðamanna íbúast
- Umhverfi og áhrif ferðþjónustu á kv. vaxtarum löngslu
- Landsamerkingun
- Markþaggreining
- Ástandsmál áfangastöðu
- Þróun gæðabættis fyrir ferðamenn á ferðþjónustustæðum
- Vilðisráðuneyti heimamanna, Spurningar
- Fjárlagsleg þolmörk sveitafélaganna
- Væðing gagna - marknið ferðþjónustunnar

Mælanleg marknið verði sett í ferðþjónustu, miðað við áreiðanlegar mælingar á översendi stöðu og þeim fylgt markvissu eftir.

Rekstrarform alframa ríðis- og sveitafélaga af ferðþjónustu

Mælikvarði eru settir fram í Vegvísir (undir fjöllum markniðum): Niu lyktilmælikvarði skilgreindir:

1. Meðmælskoti (NPS) ferðamanna mælist hátt í samanburði við önnur lönd (Jákvæð upplifun ferðamanna).
- Samstarfsverkefni: Ferðamálastofu, laava og Gallup
2. Hlutfall erlendra ferðamanna sem hafa heimstæði Ísland áður - endurkomahlutfall hátt (Jákvæð upplifun ferðamanna).
3. Virðisauki í ferðþjónustu skili sér í sífellt hærra framlagi til veggrar landsframlöðu (Aukin arðsemi).
4. Gjaldfreyttleikur aukist á hverja gistiðott (Aukin arðsemi). Framleiðni starfa aukist (Aukin arðsemi).
5. Hærra hlutfall ferðamanna komi til landsins utan háannar (Aukin dreifing ferðamanna).
6. Hærra hlutfall gistiðatta erlendra ferðamanna á hótélum og gistiheimilum á landsbygginni verði utan háannanna.
7. Mælanlegt marknið um völd verði sett í hverjum landshluta m.v. Stöðu á hverjum stað (Aukin dreifing ferðamanna).
8. Viðhorf landsmanna til ferðþjónustu mælist jákvætt (Jákvæð viðhorf til greinarnnar).
9. Hlutfall ánaögðra starfsmanna mælist hátt (Jákvæð viðhorf til greinarnnar).

Rannsóknir verði efiðar og aukin áhersla lögð á nýsköpun í greininni.

Mat á fjárför og forgreining á stöðu mælinga og rannsóknna í ferðþjónustu 2017/2018.

Náttúruvernd

- Þjóðgarðar, önnur friðlyst væði og þjóðleirur** á vaxandi ástandi.
- Samstarf náttúruverndaryfirvalda og ferðþjónustuaðila** eftir til að styrkja áherslur um mikilvægi umhverfissjónarmiða
- Framkvæmdagögnur ferðamannastæðu** verði áfram starfrækt og hlutverk hans endurskoðað þannig að sjóðurinn nýst við uppgjöngu á aðstöðu í eigu sveitafélaga og einkaaðila. Einnig verði tryggð fjármögnun til uppgjöngar á áfangastöðum ferðamanna í eigu og umþing íbúast.
- Máttstæði - kostnaðarmat vegna uppgjöngar ferðamannastæðu.**
- Áfangastæði ferðamanna** verði skýplagleg í hverjum landshluta innan stefnumótunni stjórnmálaáætla og þjónustugjöldi innheimt þar sem við á og þar sem virðisaukandi þjónusta er í boði. Gætt er að því fyrir að þjónustugjöldi renni m.a. til náttúru- og minjavendur og frekari uppgjöngar áfangastæðu.
- Fyrirmyndastæði** í ferðþjónustu verði skilgreindir og undirbúningur fyrir hönnun og uppgjöngu þeirra verði skv. bestu erlendu fyrirmynd.

- Framkvæmdastjórn ferðamannastæðu.**
 1. Kanna stöðu á eftirstöðum styrkja frá fyrri árum.
 2. Greina helstu ástæður fyrir eftirstöðum styrkja.
 3. Setja fram tillögur um breytir starfsreglur, sjá link
 4. Greina fjárför fyrir árið 2016.
- Groft mat á fjárför** Framkvæmdastjórn ferðamannastæðu 2016.

Hæfni og gæði

- Marknið** verði sett í hverjum landshluta innan stefnumótunni stjórnmálaáætla (DMP) um að fjölga þeim ferðþjónustufyrirtækjum sem hafa gæðavottun og/eða eru í Vakannum. Meta skal hvernig best megi ná markniðum um viltæka þáttök fyrirtækja í Vakannum til að efla gæði ferðþjónustunnar á Íslandi og mögulega efla eða breyta starfsemi hans.
- Mannafloppur** í hverjum landshluta verði lögð áhersla á að meta mannaflöppur í ferðþjónustu, auka hæfni starfsfólks, í völdum skilningi og gera mannafla- og þjálfunaráætlanir. Hæfni, gæði og fagmennska verði aukin með markvissu menntun og vinnustæðabættun.
- Hæfni og gæði í ferðþjónustu.** Fjárfestum í Hæfni starfsmanna - Skýrsla og Gallup könnun. Tillögur sem snera mannafla, hæfni og gæði í ferðþjónustu á landsvæði.
- Hæfnisgur ferðþjónustunnar** samstarfsverkefni við Framsóknisstöð stjórnmála.
- Rafnan gætt verði til starb með upplýsingum um bestu leiðir, fræðslu og kennslufni, staða, myndirni, og fl. til að auka hæfni og stuðla að gæðastærni innan ferðþjónustunnar.** Aðgerðin taki sér sambærilegar á þeim velþingjum sem eru nu þegar til starb ásamt viðbótum sem snúa að fræðslu, stöðlum, og bestu leiðum. SF mun fjölga upp á staðing við landslithluta sem flekur m.a. í sér, úttekkir og ráðleggingar til að auka hæfni og gæði í ferðþjónustu.

Aukin Arðsemi

- Skilgreindir** verði metnaðarfullar arðsemiáætlanir fyrir atvinnugreininna. Mælanleg marknið verði sett í tengslum við aukna arðsemi og þeim fylgt markvissu eftir. Niðurstöður mælinga í tengslum við markniðin verði birtar tímanlega þannig að bregðast megi við með úrbótum til að tryggja sem bestan árangur.
- Mörkun** (e-brandng), markþaggreining og markaðssetning verði í samræmi við auknar arðsemiskörfur í greininni. Mörkun er grundvöllur fyrir greiningu á þeim markþögum sem laða á til landsins og geta skilað greininni aukinni arðsemi.
- Ferðþjónustuaðilar, fagfjarfestar og aðrir hagsbætur verða hvattir til að taka mið af niðurstöðum mörkunar og markþaggreiningum.**

Dreifing ferðamanna

- Samþingunáætlun taki mið af þjófrum ferðþjónustunum, fjölgun ferðamanna og öryggi þeirra.** Mikilvægt er að uppgjöng og viðhald skilgreindra heilsræva verði stöðbætt.
- Áskillegt er að skilgreina ferðamannaleiðir** í hverjum landshluta sem stuðla gæti að vaxandi aðdráttaræfni og lengri viðveru ferðamanna. (DMP)
- Bættar og samræmdar leiðar** - og öryggismerkingar verði um allt land.
- Stefnumótandi stjórnmálaáætlanir (DMP)** verði til í hverjum landshluta.
- Í DMP er tekið um dreifingu ferðamanna og styrkingu í hverjum landshluta og vildisráðuneyti stöðverfi ferðþjónustunnar efið.
- Fjarskiptasamband** verði bætt, ljóðleðari lagður og nettingumum komið á um allt land.
- Áhersla verði lögð á að kynna Ísland sem ferðþjónustuland allt árið í öllum landslithlutum.**
- Tryggja að viðhald og uppgjöng innviða flugsins verði í takt við fjölgun ferðamanna til landsins.
- Ákveða hvaða áfangastæði ferðamanna í hverjum landshluta þarf að byggja upp og styrja umferð um þá með umhverfissleg, félagsleg þolmörk og öryggi að leiðarljósi.
- Gjaldtæta á ferðamannastöðum (Lokið) drög að skýrslu.
- Samanburður á tæknisslæmum við gjaldtæta á bilastæðum við ferðamannastæði.