

Bell Food Group AG Investora 2017

Marco Tschanz, CFO



Bell Food Group – Überblick



Absatzvolumen

414'260

in Tonnen

Warenumsatz

3'390

in Millionen CHF

Jahresgewinn

101

in Millionen CHF

Warenumsatz
nach Produktgruppen

Frischfleisch **25 %**

Charcuterie **31 %**

Geflügel **20 %**

Seafood **5 %**

Convenience **17 %**

Diverses **2 %**

Mitarbeiterbestand

9'439

per 30.06.17

Aktienkurs
+ 75 %

442,75

1.1.15 – 31.8.17

Eigenkapitalquote

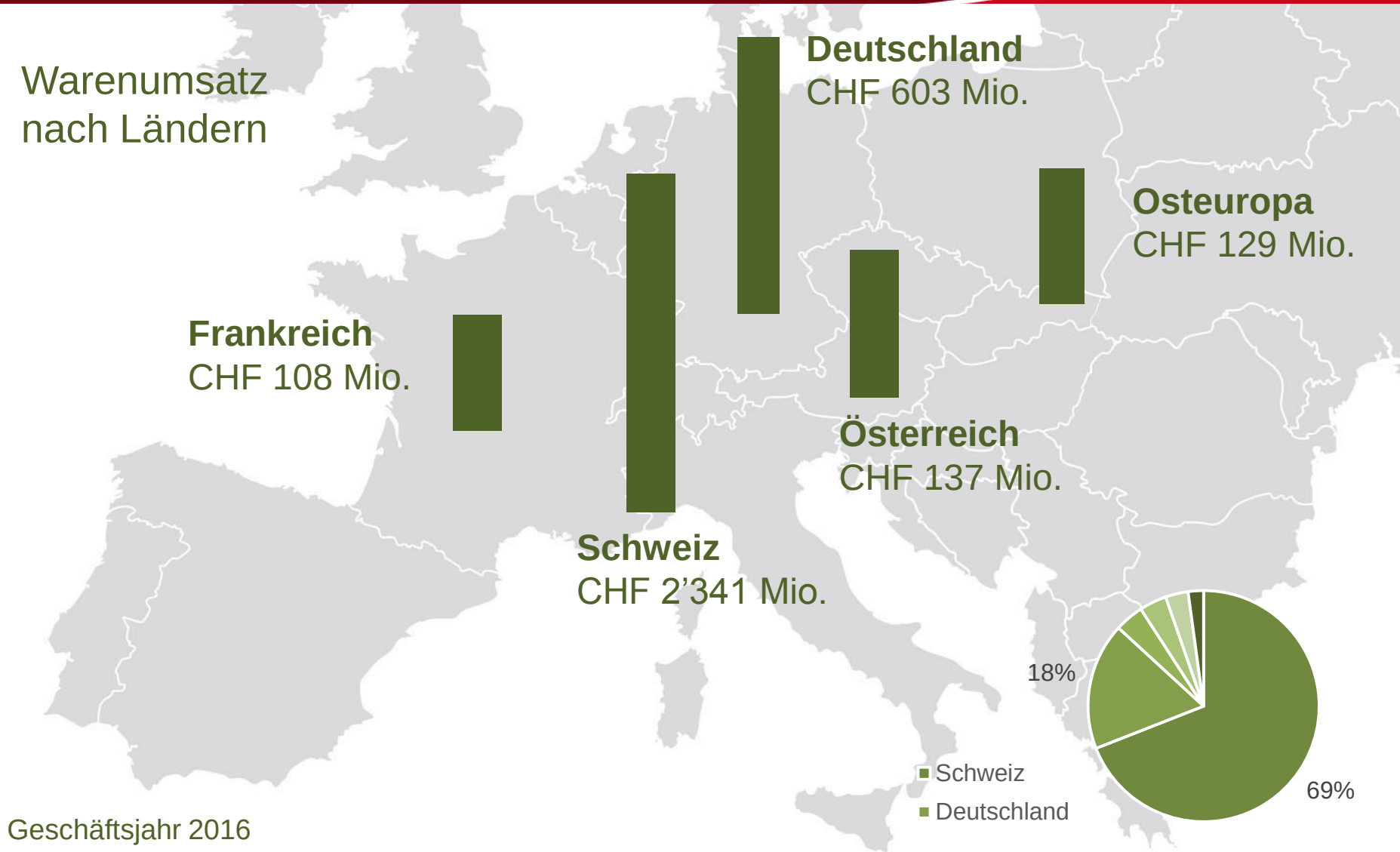
45,8 %

Geschäftsjahr 2016

Bell Food Group – Überblick



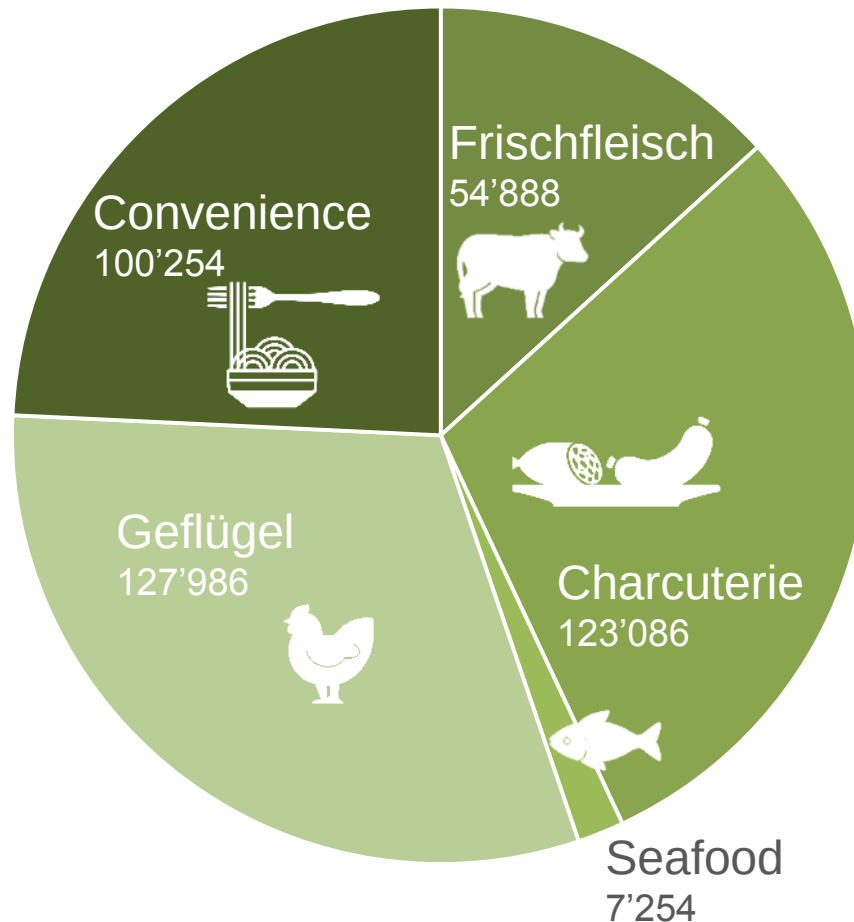
Warenumsatz
nach Ländern



Bell Food Group – Überblick



Absatz nach Produktgruppen
in Tonnen



Geschäftsjahr 2016

Retail

- Retailer
- Discounter
- Warenhäuser
- Convenience-Shops



Food Service

- Belieferungsgrosshandel
- C&C-Märkte
- Systemgastronomie
- Gemeinschaftsverpflegung
- Take-Aways
- Traditionelle Gastronomie

Lebensmittelindustrie

- Lebensmittelhersteller
- Fleischverarbeiter
- Charcuteriehersteller
- Sonstige Lebensmittel-industrie



Bell Food Group – Überblick



Markt-
konzentration

Preisdruck

Potenzielle
Gruppe

Nachhaltigkeit

Rohmaterial-
preise

Liberali-
sierung

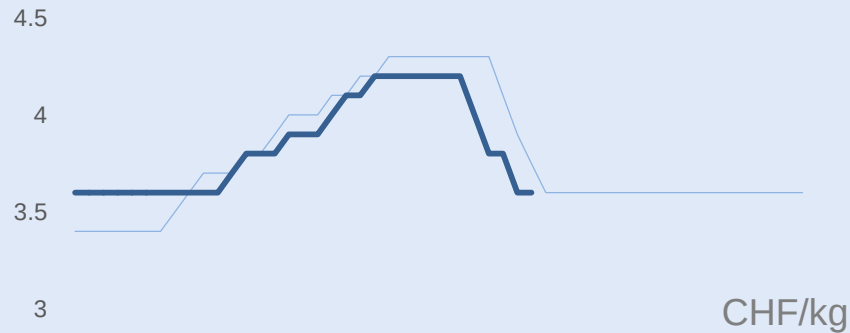
Tierkrank-
heiten

Konsumtrends

Schweine

Schweiz

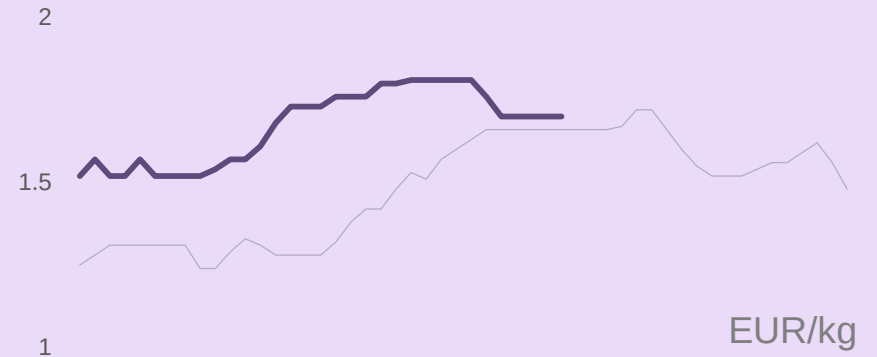
Juli 2017/2016



Schweine

Deutschland

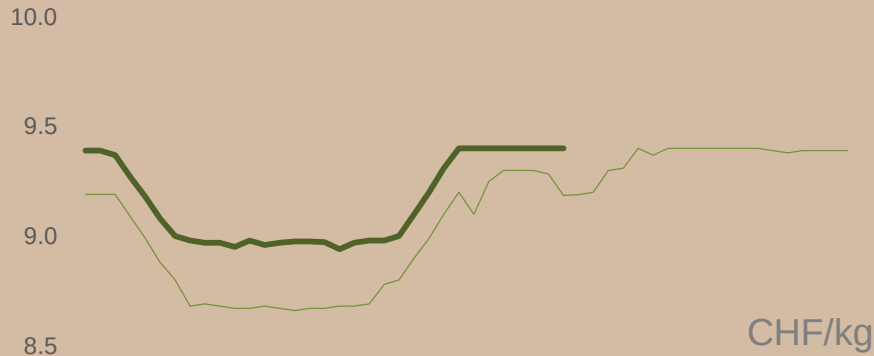
Juli 2017/2016



Rinder

Schweiz

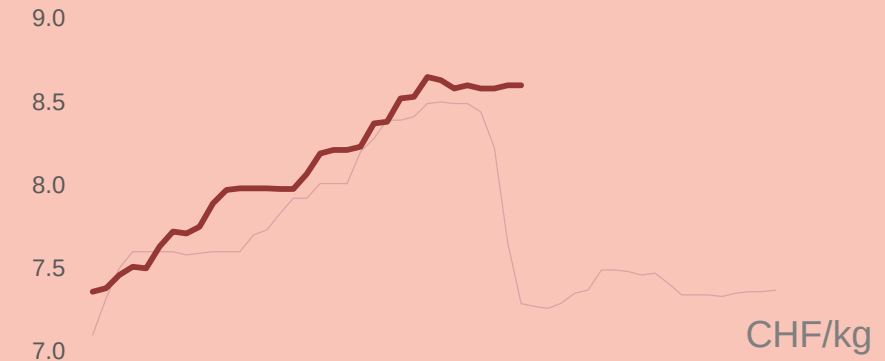
Juli 2017/2016



Kühe

Schweiz

Juli 2017/2016



Missionen



Unsere
Tradition
macht uns reich an
Erfahrung



Qualität
ist unsere
Kernkompetenz



Unsere Produkte
sorgen für
Genuss
und Lebensfreude



Wir stehen für
nachhaltige
Leistungen

Unternehmensstrategien

Absatzmarkt-
strategie

Marken-
strategie

Produktions-
strategie

Beschaffungs-
strategie

Finanz-
strategie

IT-
Strategie

Personal-
strategie

Nachhaltigkeitsstrategie

Strategische Stossrichtungen



Investitionen in
Produktions-
standorte und in
Mitarbeiter

IT-Systeme;
Digitalisierung,
Automation/
Industrie 4.0

Akquisitionen
und
Kooperationen

Rohstoff-
absicherung

Sortimente mit
höherer
Wertschöpfung/
Starkes
Markenportfolio

Nachhaltigkeit

Synergien in
der Gruppe

Innovationen/
Innovative
Sortiments-
gestaltung

Infrastruktur



Wachstum



Sortimente



Assets



Umsetzung Strategie – Infrastruktur



Basel, Schweiz



Ampfing, Deutschland



Oensingen, Schweiz



Pfaffstätt, Österreich



Fuensalida, Spanien



Marchtrenk, Österreich



Ziele und Grundsätze Akquisitionen

- > Stärkung Position in den Absatzmärkten
- > Eröffnung Wachstumsperspektiven
- > Ausweitung Kompetenzen



Umsetzung Strategie – Sortimente



Full-Service-Supplier: Komplettes Angebot aus eigener Produktion

- > Komplettes Angebot Fleisch, Geflügel, Seafood
- > Breites Portfolio an regionalen Charcuterie-Spezialitäten
- > Umfangreiches Angebot von Frisch-Convenience (Fertigmenüs, Sandwiches, Vegi)
- > Innovative Sortimente bei Fresh-Cut-Salads/Fruits
- > Alle Sortimente aus eigener Produktion; Kontrolle der Wertschöpfungskette





Nachhaltigkeit: Bell steht für nachhaltige Leistungen

- > Pionier bei Aufbau und Vermarktung von Label-Fleischprogrammen
- > Hoher Anteil Produkte mit nachhaltigem Mehrwert
- > Kontrolle der Wertschöpfungskette; z.B. Geflügel
- > Gründungsmitglied WWF Seafood Group



People: Wichtige Ressource und grosses internationales Know-how

Rund 9'500 Mitarbeitende, davon
über 5'000 ausserhalb CH

95 Auszubildende
über **70** Nationalitäten

Anteil Männer **59 %**

Anteil Frauen **41 %**

Frauenanteil im Management **22 %**

Altersstruktur

20 % bis 29 Jahre

55 % 30 bis 49 Jahre

25 % ab 50 Jahre



Bell – das Value-Investment



Key Figures 1/2



Nettoerlös
in Millionen CHF

1'713

+7,6 %

Absatz
in 1'000 Tonnen

224

+16,6 %

Bruttogewinn
in Millionen CHF

642

+9,8 %

EBITDA
in Millionen CHF

130,0

+8,5 %

EBIT
in Millionen CHF

65,4

+7,2 %

Halbjahresgewinn
in Millionen CHF

39,5

+9,1 %

1. Halbjahr 2017

Key Figures 2/2



Flüssige Mittel
in Millionen CHF

286

13,0 % vom
Gesamtvermögen

Nettofinanzschulden
in Millionen CHF

425

20,2 % vom
Gesamtvermögen

Eigenkapital
in Millionen CHF

1'004

45,5 % vom
Gesamtvermögen

Operativer
Geldfluss
in Millionen CHF

122

-11,1 %

Nettoinvestitionen
ins Anlagevermögen
in Millionen CHF

45

-9,1 %

Aktienkurs
30. Juni 2017

458,75

+4,6 % YTD

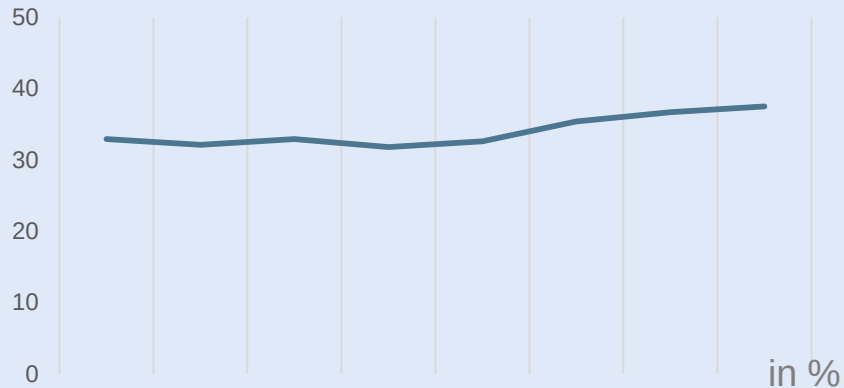
1. Halbjahr 2017

Mehrjahresentwicklung per 30.06.2017



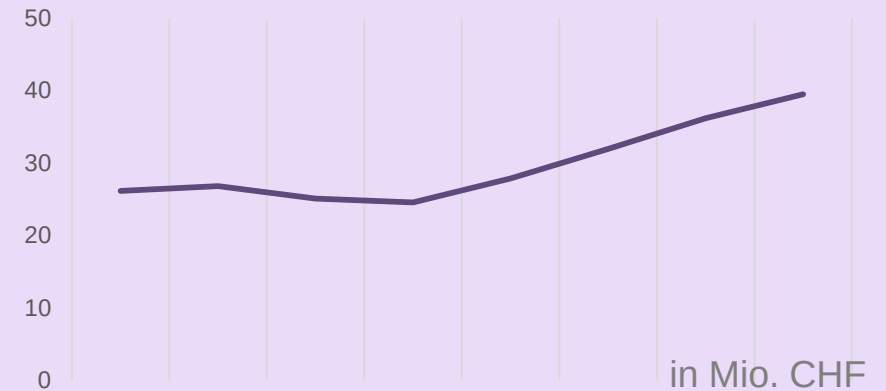
Bruttogewinn-Marge

2010-2017



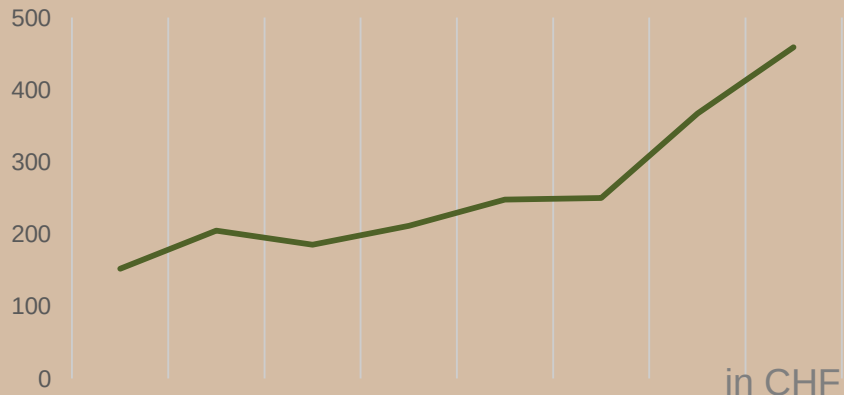
Reingewinn

2010-2017



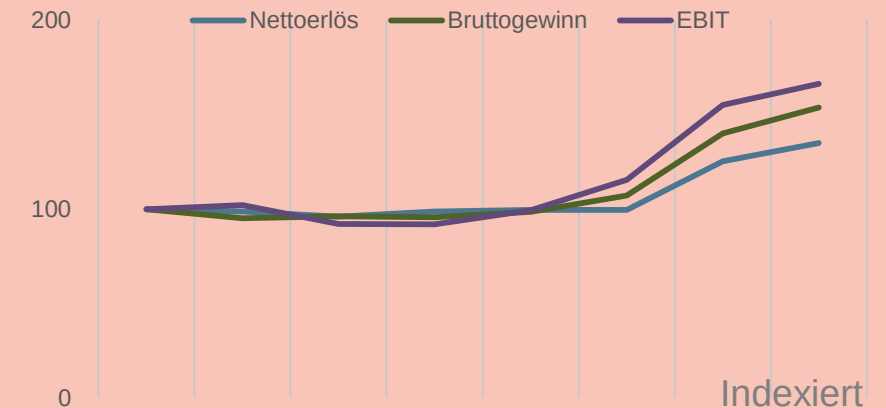
Aktienkurs

2010-2017



Bruttogewinn und Nettoerlös

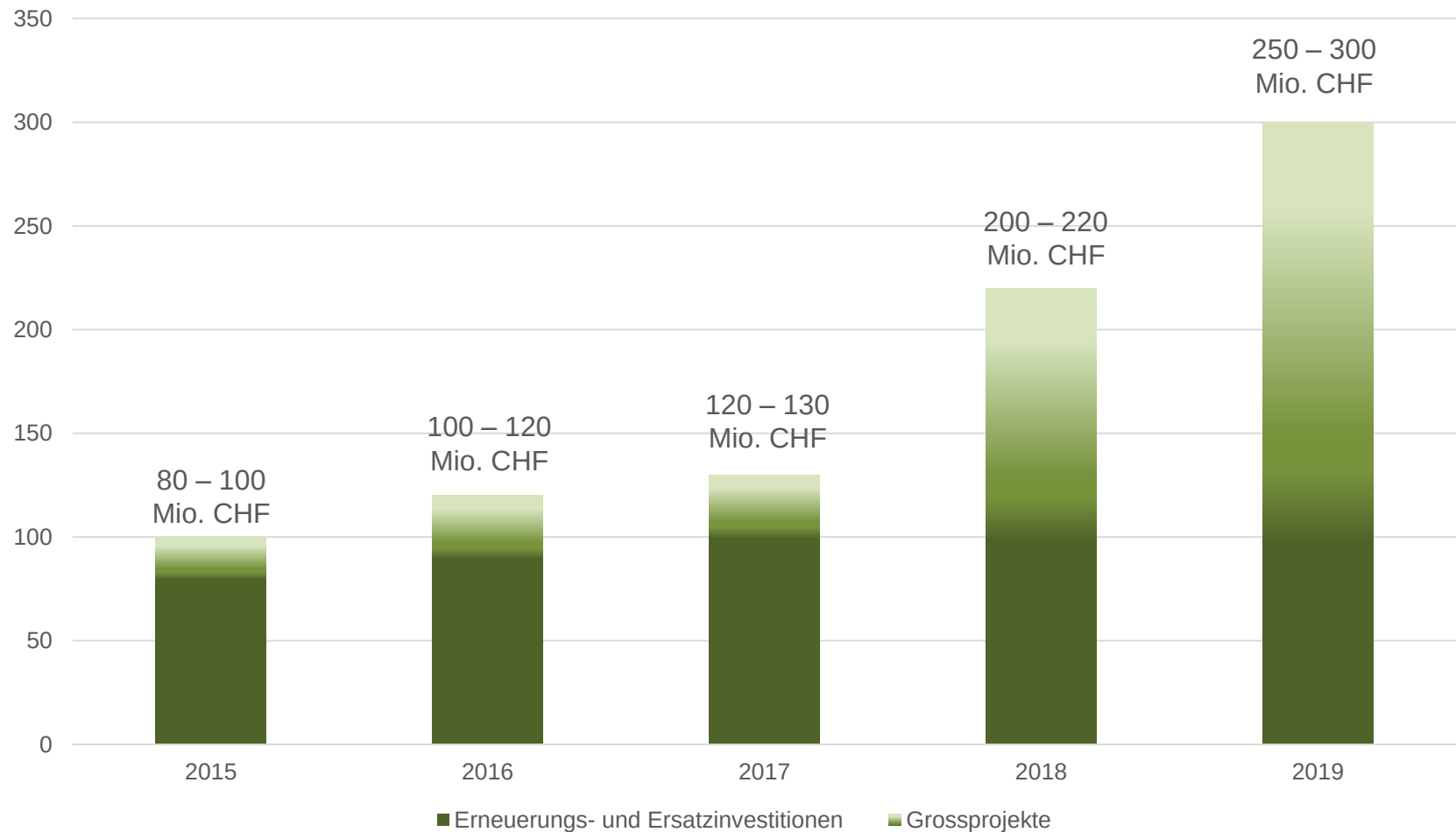
2010-2017



Investitionen in Sachanlagen



Forecast 2017 - 2019



Stabilität



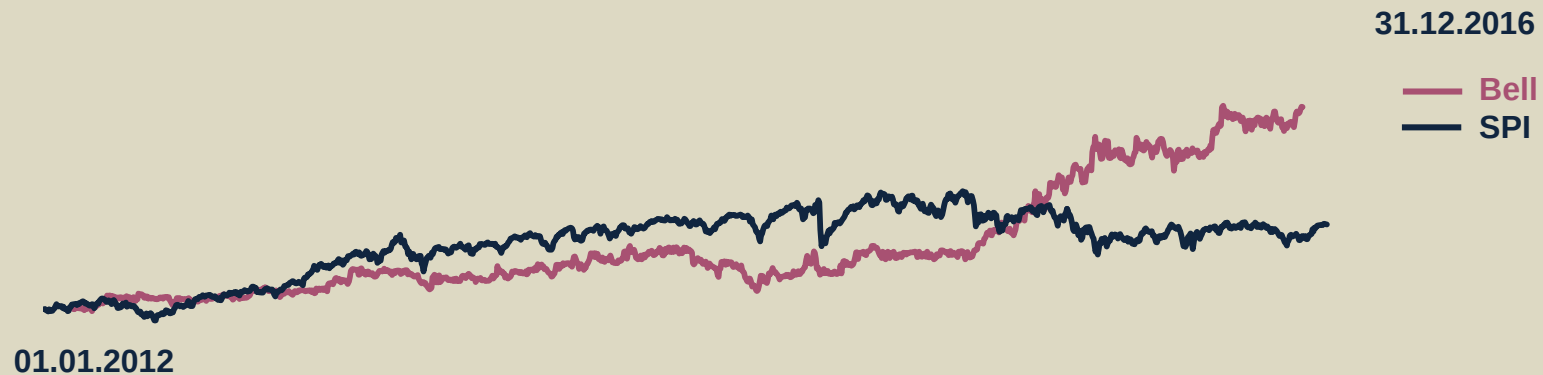
Wachstum



Value



Aktienkursentwicklung 2012-2016



Bell Food Group AG Investora 2017

Marco Tschanz, CFO

