

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Dane gromadzone za pośrednictwem strony Attention Marketing

W Attention Marketing, z uwagi na prowadzoną działalność, przywiązujemy szczególną wagę do poszanowania prywatności osób odwiedzających naszą stronę internetową. Wszelkie gromadzone przez nas dane są zbierane w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do sprawnego zarządzania naszym serwisem, oraz wykorzystywane tylko i wyłącznie w tym celu.

Podczas wizyty na naszej stronie zbierane automatycznie są takie dane użytkowników, jak: adres IP (anonimizowany), typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego oraz nazwa domeny, z której użytkownik wchodzi na naszą stronę. Wykorzystujemy je do generowania statystyk odwiedzin naszej strony, co pomaga nam sprawnie administrować serwisem, zapewnić mu wysoką jakość merytoryczną, analizować, czy struktura strony nie zawiera błędów itd.

W przypadku akcji prowadzonych przez Spółkę, które wymagają od uczestników rejestracji, zakres przetwarzanych danych określony jest w regulaminie danej akcji. Uczestnikowi zawsze przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz możliwość ich poprawiania.

Gromadzone dane nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi nasz serwis. Użytkownicy mogą korzystać z naszej strony anonimowo, nie zabiegamy o ich identyfikację, nie wymagamy rejestracji.

Nie przekazujemy żadnych gromadzonych danych innym podmiotom, nie udostępniamy ich nikomu, chyba że z takim żądaniem zwrócą się do nas uprawnione instytucje na podstawie odpowiednich przepisów (np. w związku z podejrzeniem popełnienia przestępstwa).

Nasza polityka w odniesieniu do plików *cookie* (pol. ciasteczka)

Nasza strona internetowa wykorzystuje pliki tekstowe określane potocznie jako *cookies* (ciasteczka). Na przykład narzędzie do subskrypcji newslettera Feed the Attention wykorzystuje ciasteczko służące do zapisania adresu e-mail w bazie adresatów newslettera. Jest ono niezbędne do skutecznego zapisania się na listę adresatów newslettera.

Pliki *cookie* nie są przez nas wykorzystywane do pozyskiwania jakichkolwiek danych identyfikujących użytkowników naszego serwisu ani śledzenia ich nawigacji.

Pamiętaj, że możesz blokować i ograniczać instalowanie plików *cookie* za pomocą ustawień swojej przeglądarki lub za pomocą jednego z wielu dostępnych (darmowych) rozwiązań (np. Ghostery).

Newsletter Feed the Attention

Podane przez subskrybentów dane kontaktowe (adres e-mail) są przetwarzane przez Attention Marketing sp. z o.o. wyłącznie w celu regularnego przesyłania zamówionego newslettera Feed the Attention. Jeśli subskrybent/-ka wyraził/-a na to zgodę, adres e-mail jest kojarzony w systemie CRM z innymi danymi, wynikającymi z interakcji ze spółką. W zależności od historii interakcji, zakres danych może obejmować: imię, nazwisko, pełnioną funkcję i nazwę reprezentowanej instytucji oraz inne dane, które konkretna osoba dobrowolnie przekazała Attention Marketing sp. z o.o. Dane przetwarzane w systemie CRM są wykorzystywane w celu zarządzania relacjami z otoczeniem i planowania działań Attention Marketing sp. z o.o.

Subskrybenci newslettera mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe subskrybentów nie są udostępniane żadnym odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy o ochronie danych osobowych.

Attention Marketing sp. z o.o. zapewnia subskrybentom możliwość usunięcia danych z bazy wysyłkowej w każdym momencie, bez podawania powodu. W celu usunięcia swoich danych z bazy kontaktów wystarczy wysłać e-mail na adres newsletter@attentionmarketing.pl (sugerujemy użycie sformułowania „żadam usunięcia moich danych osobowych z bazy kontaktów Attention Marketing”). W celu wypisania się z subskrypcji newslettera prosimy o kliknięcie linku rezygnacji w treści newslettera lub e-mail na adres: newsletter@attentionmarketing.pl.

Lista Ochotnicy

Podane przez subskrybentów dane kontaktowe (adres e-mail) są przetwarzane Attention Marketing sp. z o.o. w celu przesyłania zamówionych informacji na temat organizowanych przez nas akcji i wydarzeń. Dodatkowo, dane kontaktowe oraz inne dane osobowe, które subskrybent/-ka z własnej inicjatywy udostępnił/-a Attention Marketing sp. z o.o. w związku z organizowanymi wydarzeniami i akcjami lub w ramach innych interakcji są umieszczane w systemie CRM (wewnętrznej bazie służącej do zarządzania kontaktami), kojarzone ze sobą i przetwarzane w celu planowania i koordynowania akcji lub wydarzeń.

Subskrybenci listy Ochotnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane osobowe subskrybentów nie są udostępniane żadnym odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy o ochronie danych osobowych.

Attention Marketing sp. z o.o. zapewnia subskrybentom możliwość rezygnacji z otrzymywania maili, jak również usunięcia danych z bazy wysyłkowej w każdym momencie, bez podawania powodu, oraz prawo do sprzeciwienia się kojarzeniu danych w systemie CRM. Jeśli chcesz zrezygnować z subskrypcji listy Ochotnicy, kliknij link rezygnacji w otrzymanym mailu. Jeśli chcesz, żebyśmy usunęli Twoje dane z naszej bazy kontaktów, wyślij e-mail na adres newsletter@attentionmarketing.pl (sugerujemy użycie sformułowania „żadam usunięcia moich danych osobowych z bazy kontaktów Attention Marketing”). Jeśli nie chcesz, żeby Twoje dane związane z różnymi interakcjami ze spółką były kojarzone ze sobą w systemie CRM, wyślij e-mail na adres newsletter@attentionmarketing.pl (sugerujemy użycie sformułowania „sprzeciwiam się kojarzeniu moich danych w systemie CRM”).

Zakres i zmiana polityki prywatności naszego serwisu

Opisane zasady ochrony prywatności dotyczą jedynie serwisów znajdujących się w domenie attentionmarketing.pl. Nie odpowiadamy za politykę prywatności innych stron internetowych, do których linki znajdują się w naszym serwisie. Zastrzegamy sobie ponadto prawo do zmiany powyższej polityki prywatności poprzez opublikowanie jej nowej wersji na naszej stronie internetowej.

Kontakt i dodatkowe informacje

W razie dodatkowych pytań dotyczących ochrony prywatności, prosimy o kontakt na adres: newsletter@attentionmarketing.pl. Wszelkie dane, które użytkownicy naszej strony lub subskrybenci newslettera przekażą, kontaktując się z nami, zostaną wykorzystane wyłącznie w celu udzielenia ewentualnej odpowiedzi.