


# CRAFTROAD

MAGAZIN FÜR MOTORRADKULTUR

---

MEDIADATEN  
2018



**„UNSERE MISSION: DIE FASZINATION  
MOTORRAD UND DIE LEIDENSCHAFTEN  
DAHINTER AUF DEN COFFEE TABLE UND  
DIE WERKBANK ZU BRINGEN.“**



**CRAFTRAD IST EIN BILDSTARKES,  
INTENSIVES UND EHRliches MAGAZIN.  
ALLES DREHT SICH DABEI UM  
DIE ACHSE DES GUTEN:  
DER MENSCH UND SEINE MASCHINE.**

Bei CRAFTRAD trifft Inhalt auf Ästhetik, Leidenschaft auf Kreativität. Frisches und mutiges Layout gepaart mit feiner Haptik setzen den Rahmen für Interviews, Reportagen, Portraits und Meinungen über ebenso frei und kritisch denkende Typen, wie wir es selbst sind. Alles ist erlaubt. Auch ohne Motorradführerschein.

CRAFTRAD ist laut, sieht gut aus und kann zwischen Hubraum und Stil unterscheiden. Leben ist Inszenierung, Motorradfahren ein Gesamtkunstwerk.





# KONZEPT REDAKTION & GESTALTUNG

Motorradfahren ist der Inbegriff für Freiheit, Lebenslust und Unangepasstheit. Raus aus der Komfortzone, rein ins Abenteuer. Gerade deshalb geht es bei CRAFTRAD nicht nur um das Motorrad, sondern auch um die Leidenschaften dahinter: Reisen, Musik, Mode, Skaten, Surfen, Autos, Design und Handwerkskunst.

Das setzen wir in einer positiven und humorvollen Weise um – und gehen dahin, wo Reibung und Auseinandersetzung entstehen. Wir kennen unsere Themen nicht nur, wir lieben sie.

Für die einzigartigen Geschichten, die in CRAFTRAD erzählt werden, ziehen unsere Redakteure in die ganze Welt aus. Sie berichten von kleinen unbekanntem aber auch etablierten Kradschmieden, von Szenekennern, Lebenskünstlern und Trendsettern aus aller Welt: von München bis Tallinn, von L.A. über Tokio bis nach Gütersloh, von Island bis Namibia.





# CRAFTRAD MAGAZIN

Ein zentraler Bestandteil des Magazins sind Reportagen aus aller Herren Länder. Teils von Gastautoren, teils von eigenen Redakteuren, immer begleitet von einzigartigen Fotostrecken. Ein Rundumerlebnis für hungrige Leser.

Dazu Berichte und Portraits über besondere Karren, Werkstätten, Designer. Interviews und Meinungen von und mit Leuten, die wirklich was zu sagen haben. Unsere Kriterien: kreativ, avantgardistisch, außergewöhnlich. Große Namen oder Prestige spielen hierbei keine Rolle. Für Exklusivität sorgen unsere sehr gut vernetzten Redakteure und Fotografen.

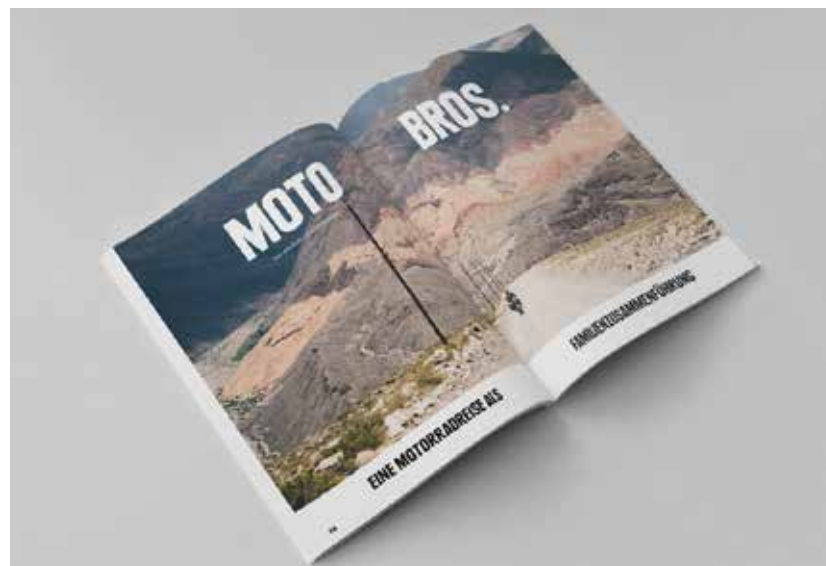
CRAFTRAD portraitiert das Leben ohne Leitplanke. Selbst ist der Mann (und die Frau, natürlich).





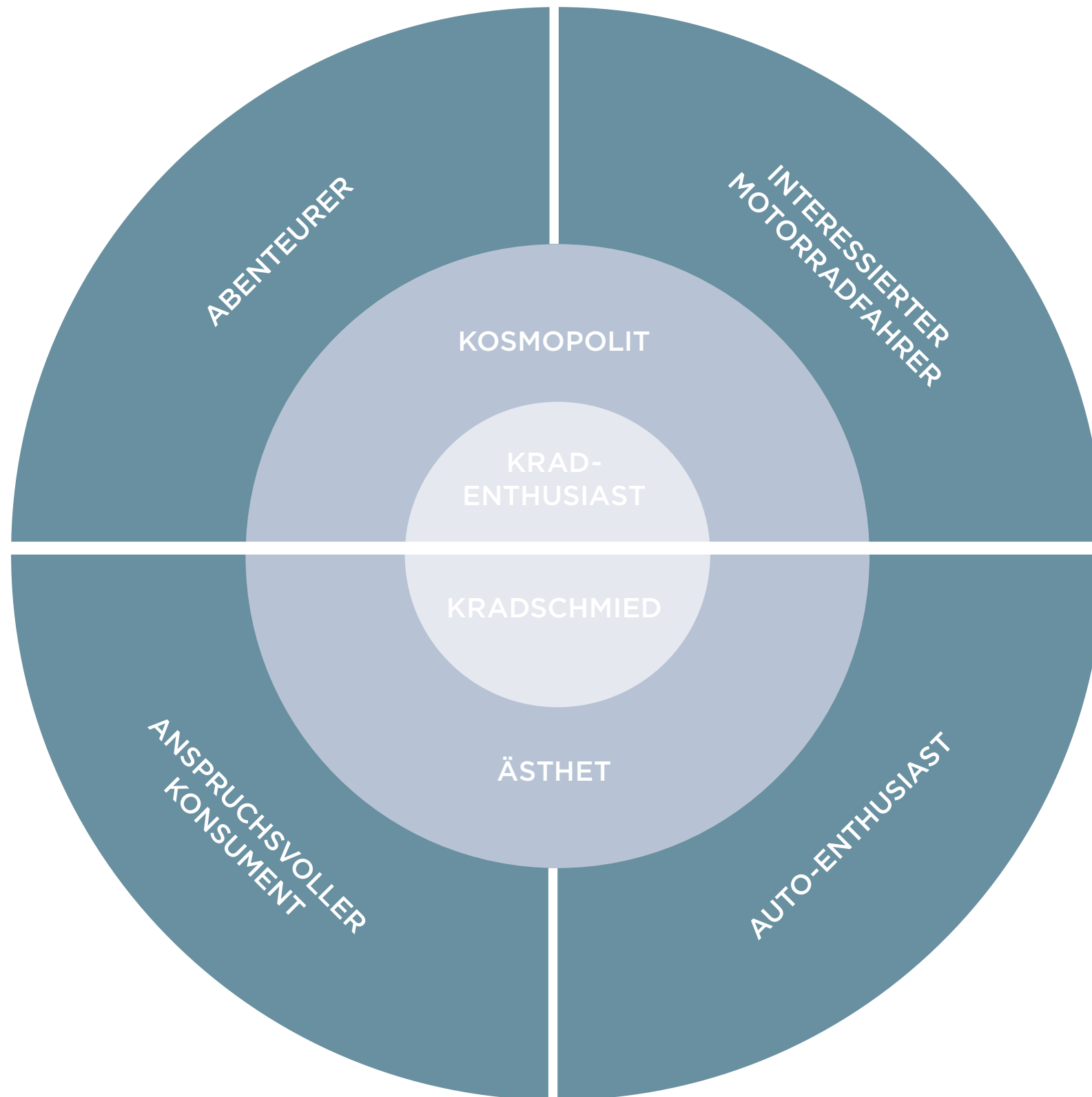
# BLICK INS MAGAZIN







# ZIELGRUPPE



Die Leserschaft von CRAFTRAD ist solvent und hungrig.

Den Kern der Zielgruppe bilden Krad-Enthusiasten und Krad-Schrauber. Sie sind Träger für Geschichten und eine stetig wachsende Gruppe. Für den Kern ist Motorradfahren Lebensgefühl und Ausdruck von Individualität.

Ein Motorrad zu besitzen, ist für den CRAFTRAD-Leser jedoch keineswegs obligatorisch. Auf Stufe I versammeln sich all diejenigen, die sich gerne den schönen Dingen im Leben widmen. Sie legen Wert auf einzigartige, langlebige Produkte und sind früh interessiert an neuen Trends.

Auf einer weiteren Stufe befinden sich diverse Lesertypen: vom modischen Großstädter über den gutsituierten Auto-Enthusiasten bis hin zum sportlichen Abenteuerer und dem faktenorientierten Motorradfahrer. Was sie eint, ist das Interesse an einem hochwertigen Produkt, in dem sie ihre eigene Lebensauffassung wiederfinden.

- Kern: 20 k
- 1. Stufe: 1 Mio.
- 2. Stufe: 4 Mio.



# CRAFTRAD IN ZAHLEN



Der typische CRAFTRAD-Leser heißt Frank, ist 41,6 Jahre alt und wohnt in der Stadt. Er lebt in Partnerschaft, hat studiert und arbeitet als Angestellter - oft in leitender Funktion mit einem Netto-Gehalt von 3.000 EUR und mehr. Frank reist gerne und interessiert sich für andere Kulturen, Musik, Architektur, Design, Kunst sowie Mobilität. Im Jahr gibt er schätzungsweise 2.500 EUR für sein Hobby Motorrad aus und plant in naher Zukunft den Kauf eines neuen Krads. In seiner Garage steht derzeit ein Café Racer und ein Scrambler bzw. Retrobike.

# DER TYPISCHE CRAFTRAD-LESER

Quelle: Leserumfrage April 2017 (384 Teilnehmer)



Unsere Leser sind im Durchschnitt 41,6 Jahre alt und zu 85% männlich. 20% unserer Leser sind unter 30, 50% zwischen 30-50 und 27% zwischen 50-60 Jahre alt.



30% leben in Städten größer als 1 Mio Einwohner, der Rest relativ gleichverteilt in Großstädten, Städten und auf dem Land.



Knapp 50% unserer Leser haben einen Hochschulabschluss, knapp 5% davon mit Promotion. 28,8% besitzen die Hochschulreife.



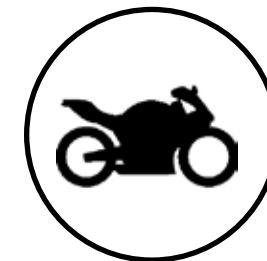
54,5% unserer Leser sind angestellt, die Hälfte davon in Führungspositionen und 5% davon als Geschäftsführer / Vorstand.



40,4% unserer Leser haben ein Nettoeinkommen von über 3.000 EUR. 14,6% davon mehr als 5.000 EUR.



CRAFTRAD wird zu 45,3% von zwei-drei Personen gelesen. In 1,7% der Fälle sogar von 5 oder mehr Personen. 52,3% teilen ihre Craftrad nicht mit anderen.



55,8% unserer Leser geben im Jahr durchschnittlich 1.000-5.000 EUR für ihr Hobby Motorrad aus. 6,3% mehr als 5.000 EUR

70% unserer Leser planen in naher Zukunft ein Motorrad zu kaufen. 38,7% davon sehr wahrscheinlich.

91,8% unserer Leser fahren Motorrad. 3,8% haben den Führerschein, fahren aber nicht. 1,6% fahren, haben aber den Führerschein nicht.

Jeweils 30% unserer Leser fahren Café Racer, Retrobike, Modern Classic oder ein Naked Bike/Roadster. Knapp 20% Enduro, knapp 16% Scrambler, 12,6% Chopper und 10% Tourer.

Jeweils 68,4% unserer Leser interessieren sich für Reisen und andere Kulturen sowie Musik. Gute 50% für Architektur und Design, knappe 50% für Mobilität, Sport und Kunst & Kultur sowie 41,5% für Natur & Umwelt.



# DISTRIBUTION & TERMINE



## ERSCHEINUNGSTERMINE 2018

CRAFTRAD 01/2018: 09.03.2018\*

CRAFTRAD 02/2018: 25.05.2018\*

CRAFTRAD 03/2018: 10.08.2018\*

CRAFTRAD 04/2018: 14.12.2018\*

## INTERNATIONALE AUSGABEN 2018

CRAFTRAD INT. 01/2018: 29.03.2018\*

CRAFTRAD INT. 02/2018: 05.10.2018\*

\*Der Druckunterlagenschluss ist jeweils 4 Wochen vorm EVT.

CRAFTRAD ist bundesweit und im deutschsprachigen Ausland im Bahnhofsbuchhandel und an ausgewählten Verkaufsstellen erhältlich. Außer im Zeitschriftenhandel liegt das Magazin bei exklusiven Retailpartnern (Customschmieden, Mode-Lifestyle-Läden, Cafés) zum Verkauf aus.

Wir sind da, wo sich unsere Leser aufhalten. Und durch unseren kontinuierlich steigenden Abonnentenstamm landen wir auch immer öfter direkt auf dem Coffeetable unserer Leser.

Eine maßgebliche und signifikante Verbreitung in der Zielgruppe wird zusätzlich durch Partnerschaften mit Herstellern, Veranstaltern und anderen Medien erreicht. Ein Freiverteiler mit allen relevanten Köpfen der Szene und Branche rundet unsere Distribution ab.

CRAFTRAD wird in einer Auflage von 20.000 Exemplaren klimaneutral und auf hochwertigem FSC-Papier gedruckt.

Mit unserem Distributionsmix erreichen wir eine verbreitete Auflage von 15.000-20.000 Magazinen je Ausgabe. Dabei wird jedes Magazin im Durchschnitt von 2,5 Personen gelesen. Quelle: Leserumfrage April 2017 (384 Teilnehmer)

### Erscheinungsweise:

Vierteljährlich sowie zwei internationale Ausgaben im Frühjahr und Sommer.

Der Copypreis liegt bei 9,00 EUR.

Das Printmagazin ist über unseren Onlineshop im Abo und als Einzelheft bestellbar und wird weltweit versendet.

# ENGLISCHE AUSGABE

Um CRAFTRAD einem internationalen Publikum zugänglich zu machen, werden wir im Frühjahr 2018 erstmalig eine englische Best-Of Ausgabe herausbringen. Die Resonanz des Marktes bestätigt uns in diesem Vorhaben: Internationale Opinion Leader, Kunden und Motorrad-Enthusiasten überhäufen uns mit Anfragen.

Wir sind davon überzeugt auch auf dem globalen Markt mit dem Magazin Fuß fassen zu können. Die einzigartige Aufmachung und Herangehensweise an Geschichten stellt nicht nur im deutschsprachigen Raum, sondern auch international ein Alleinstellungsmerkmal dar.

Mit BikeEXIF als Co-Publisher der Ausgabe haben wir einen Partner an Bord, durch den wir eine signifikante Reichweite in der internationalen Szene garantieren können.





Durch Distributions-Kooperationen mit international erfolgreichen Marken wie Deus Ex Machina, The Bike Shed, Revival Cycles uvm. können wir eine relevante Reichweite bei einer spitzen Zielgruppe garantieren.

Für alle Fragen bezüglich Auflage, Erscheinungsdatum, Anzeigenpreise und Distribution wenden Sie sich bitte an Christoph Blumberg:  
[cb@craftrad.de](mailto:cb@craftrad.de).





# ANZEIGENPREISE & FORMATE

ANZEIGE	FORMAT IM ANSCHNITT Breite x Höhe	PREIS	
2/1 Seite	430 mm x 285 mm	14.000 €	
1/1 Seite	215 mm x 285 mm	7.500 €	
1/2 Seite hoch	107 mm x 285 mm	4.000 €	
1/2 Seite quer	215 mm x 142 mm	4.000 €	
1/3 Seite hoch	77 mm x 285 mm	3.000 €	
1/3 Seite quer	215 mm x 98 mm	3.000 €	
U2	215 mm x 285 mm	9.500 €	
U3	215 mm x 285 mm	7.500 €	
U4	215 mm x 285 mm	11.500 €	
Opening Spread	430 mm x 285 mm	16.000 €	
1/1 Advertorial	215 mm x 285 mm	7.500 € + 2.000 €	

Alle Preise AE-fähig.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Jede Belegung in einem darauffolgenden Heft erhält zusätzlich 5 % Rabatt. (01/2018 + 02/2018 + 03/2018 + 04/2018 = 20%) Maximal bis 04/2018.

Bitte sprechen Sie uns bei individuellen Wünschen zu Sonderwerbeformaten oder besonderen Werbemöglichkeiten an, wie z.B. bei folgenden Formaten:

**Creative Space:** Individuell gestaltete Strecke im Heft (mind. 2 Seiten)

**Cover Gate Fold** (4-seitig)

**XXL-Teaser:** Beileger, der über den Heftrand hinausragt.

**Frühbucherrabatt:**  
Bei Buchungen bis acht Wochen vor dem jeweiligen EVT gewähren wir 10% Rabatt. Dieser ist nicht kumulierbar.

Für Einzelhandelspartner gilt eine gesonderte Preisliste. Erhältlich auf Anfrage.

# TECHNISCHE DATEN & PRODUKTIONSKOSTEN BEILEGER

## ANSCHNITTGEFÄHRDETE TEXTE:

Anzeigen werden randabfallend platziert. Alle anschnittgefährdeten Anzeigenelemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 8 mm.

## BUNDÜBERLAUFENDE ANZEIGEN / KLEBEBINDUNG:

Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Bei einem Motivüberlauf von der zweiten Umschlagseite zur Seite 3 bitte 5 mm auf beiden Seiten berücksichtigen. Texte bitte je Seite 5 mm aus dem Bund ziehen.

## BESCHNITZZUGABE:

Bitte legen Sie immer 3 mm Beschnitt (Kopf, Fuß, seitlich) und als Bundzugabe 4mm an.

## DRUCKVERFAHREN:

Offset nach ISO 12647-2; Farbreihenfolge: CMYK  
Maximale Flächendeckung: 300%  
Minimale positive Strichstärke (mm):  
SW:0,07 / 4C:0,07  
Minimale negative Strichstärke (mm):  
SW:0,09 / 4C:0,09  
Minimale negative Schriftgröße (Pt.): 6

## DATENÜBERTRAGUNG:

Wir stellen Ihnen einen FTP-Zugang auf unserem Server zur Verfügung. Aus Sicherheitsgründen erhalten Sie von uns nach Auftragseingang die Zugangsdaten. Bitte kontaktieren Sie hierfür Medien-Schiff Bruno, Hamburg.

## DATEIFORMATE:

Adobe-PDF /X-3 /X-1a. Bei 1/2-, 1/3- und 1/4-seitigen Anzeigen bitte zusätzlich die offenen Dateien als PSD mit eingebetteten Schriften zusenden.

## HINWEIS BILDER:

Modus CMYK Farb- und Graustufenbilder in Originalgröße in 304 dpi, Strichbildauflösung in 1.200 dpi.

## HINWEIS SCHRIFTEN:

Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte-Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type Schriften sollten nicht verwendet werden – sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

## FARBVERBINDLICHE PROOFS:

Bitte liefern Sie uns farbverbindliche Proofs für die drucktechnische Umsetzung. Diese Proofs müssen FOGRA/UGRA zertifiziert sein und den V3.0a Farbmesskeil aufweisen.

Sie sind in dem vorgegebenen Ausgabeprofil zu erzeugen. Die farbverbindlichen Proofs müssen ausgemessen und mit dem Ergebnis belabelt sein. Sollten Sie uns bis zum DU-Termin kein farbverbindliches Proof zusenden, werden wir nach der vorgegebenen FOGRA-Richtlinie Ihre Anzeige produzieren.

## FARBANPASSUNG / PROFIL:

Umschlag und Mantelteil (holzfrei, weiß Offset):  
PSO\_Uncoated\_ISO12647\_eci.icc  
Bilderdruckteil (holzfrei, weiß Bilderdruck):  
ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc  
Das Profil ist Bestandteil eine Pakets (s. Profilpaket). Erhältlich unter:  
[www.msbruno.de/profile/craftrad.zip](http://www.msbruno.de/profile/craftrad.zip)

## BEILEGER\*

BIS 25g: 115 €, 26 - 50g: 130 €,  
51 - 80g: 170 €

Die Beilagengröße darf das Format 19 x 26 cm nicht überschreiten. Die Beilage wird an unbestimmter Stelle eingelegt. Bitte liefern Sie uns mindestens 4 Wochen vor Produktion 10 Exemplare zu Ansicht und Freigabe an. Für technischen Support stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

## BEIHEFTER\*

2-SEITIG: 110 €, 4-SEITIG: 120 €,  
8-SEITIG: 140 €, 16-SEITIG: 160 €

Der Beihefter hat Vollformat und ist unbeschnitten mit 3 mm Beschnitt und 4 mm Bundzugabe und am Kopf geschlossen anzuliefern. Der Beihefter wird an bestimmter Stelle eingebunden. Bitte liefern Sie uns mindestens 4 Wochen vor Produktion 10 Exemplare zur Ansicht und Freigabe an. Für technischen Support stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

## BEIKLEBER / WARENPROBEN\*

60 €

Mindestformat der Trägeranzeige 1/1 Seite. Aufgrund der unterschiedlichsten Möglichkeiten in Form und Beschaffenheit bitten wir Sie, direkten Kontakt mit unserem technischen Support aufzunehmen. Der Preis kann sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht. Selbstverständlich übernehmen wir auch gerne die Produktion Ihres Beiproduktes. Bitte nehmen Sie für die Details Kontakt zu unserem technischen Support auf. Für Teilbelegungen der Sonderinsertionen gelten gesonderte Preise auf Anfrage.

\* PRODUKTIONSKOSTEN PRO TAUSEND FÜR GESAMTAUFLAGE ZZGL. ANZEIGENPREISE



# VERLAGSANGABEN

## VERLAG:

CRAFTRAD Media UG  
(haftungsbeschränkt)  
Borsigstraße 9  
10115 Berlin

Geschäftsführer:  
Christoph Blumberg,  
Amtsgericht Charlottenburg:  
HRB 164849 B

## ANZEIGENLEITUNG:

Christoph Blumberg  
cb@craftrad.de  
T +49 (0)30 - 308 82 070  
E-Mail: info@craftrad.de

Web: [www.craftrad.de](http://www.craftrad.de)  
Facebook: [www.facebook.com/craftrad](http://www.facebook.com/craftrad)  
Tumblr: [www.craftrad.tumblr.com](http://www.craftrad.tumblr.com)

## TECHNISCHER SUPPORT – DRUCKUNTERLAGEN:

Druckunterlagen und Proof  
senden Sie bitte an [cb@craftrad.de](mailto:cb@craftrad.de) und:

Medienschiff Bruno, Print- und  
Medienproduktion Hamburg GmbH  
Herr Ralph Vögtle  
Lotsestieg 6  
D-21079 Hamburg  
T +49 (0)40 23519210,  
[info@msbruno.de](mailto:info@msbruno.de)

## BANKVERBINDUNG:

Deutsche Bank Berlin  
Konto-Nr.: 041748500  
BLZ: 10070100  
IBAN: DE11100701000041748500,  
BIC/SWIFT: DEUTDEBB101

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preisangaben in Euro. Die  
gesetzlich gültige Umsatzsteuer wird  
auf den Netto-Rechnungsbetrag auf-  
geschlagen. Rechnungen sind innerhalb  
von 14 Tagen nach Rechnungseingang  
zur Zahlung fällig.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Aufträge gelten die  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für Anzeigen und andere Werbemittel  
in Druckschriften des Verlages in  
dieser Anzeigenpreisliste.

# AGB

(AGB PRINT)

## 1. GELTUNGSBEREICH

**1.1** Auf die mit dem Auftragnehmer geschlossenen Aufträge über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel in der Printpublikation CRAFTRAD zum Zweck der Verbreitung (nachfolgend „Anzeigenauftrag“) finden ausschließlich diese AGB Anwendung. Der Auftragnehmer widerspricht sämtlichen entgegenstehenden und / oder zusätzlichen AGB des Auftraggebers; sie finden nur Anwendung, wenn der Auftragnehmer sich mit ihnen ausdrücklich und schriftlich einverstanden erklärt hat.

**1.2** Diese AGB gelten auch für sämtliche gegenwärtigen und zukünftigen Anzeigenaufträge. Das gilt auch, wenn der Auftragnehmer den Auftraggeber bei künftigen Verhandlungen nicht nochmals auf die Anwendung dieser AGB hinweist.

## 2. ZUSTANDEKOMMEN UND ÄNDERUNG DES ANZEIGENAUFTRAGS

**2.1** Der Vertrag kommt mit der Annahme des Anzeigenauftrags durch den Auftragnehmer zustande.

Die Annahme kann durch Auftragsbestätigung oder Rechnungsstellung erfolgen. Ein Auftrag, der ohne Vorlage des Anzeigentextes erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt als angenommen, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erhebt.

**2.2** Der Auftragnehmer behält sich generell vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen (bzw. bis zu einer Korrektur durch den Auftraggeber nicht auszuführen), wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Ein Erstattungsanspruch des Auftraggebers besteht in diesen Fällen nicht. Die Ablehnung des Auftrags teilt der Auftragnehmer dem Auftraggeber unverzüglich mit.

**2.3** Bei einem Abschluss über mehrere Veröffentlichungen („Gesamtabschluss“), zu denen die Inhalte nachträglich eingereicht werden, kann der Auftragnehmer die Durchführung eines einzelnen Auftrags wegen Bedenken gegen Text oder Form oder wegen Unvereinbarkeit mit anderer Werbung nach seiner Wahl ablehnen oder zeitlich verschieben, ohne dass hierdurch der Gesamtabschluss berührt wird.

## 3. UNKLARHEITEN IM ANZEIGENAUFTRAG

**3.1** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, macht der Auftragnehmer als solche mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich.

**3.2** Enthält der Auftrag keine Vorschriften über die Höhe, Breite und Farbigkeit einer Anzeige, so verfährt der Auftragnehmer entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Auftraggebers. In diesem Falle ist der Auftraggeber zur Zahlung des Preises verpflichtet, der sich aus der erfolgten Größe und dem Layout der Druckanzeige ergibt.

**3.3** Aufträge werden, sobald die Druckunterlagen und die Werbemittel auf dem vom Auftragnehmer vorbezeichneten Weg und in der von ihm vorgegebenen Form vollständig und ordnungsgemäß eingegangen sind, für die nächstmögliche Ausgabe realisiert. Der Auftragnehmer kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen. Vom Auftragnehmer mitgeteilte Veröffentlichungstermine für die entsprechende Anzeige sind unverbindlich und berechtigten nicht zur Lösung vom Vertrag, zur Minderung oder zum Schadensersatz, wenn der voraussichtliche Veröffentlichungstermin weniger als einen Monat überschritten wird. Ein Anspruch auf Veröffentlichung in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht nur bei ausdrücklicher Vereinbarung.

**3.4** Der Ausschluss von Mitbewerbern bedarf einer besonderen Vereinbarung. Er kann – soweit die Parteien nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbaren – nur für gleiche, gegenüberliegende oder zwei unmittelbar aufeinanderfolgende Seiten erfolgen.

## 4. RECHTE DRITTER

**4.1** Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung der Anzeige und dem Vertrieb des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, er

insbesondere sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten an den von ihm gestellten Werbeunterlagen und – texten erworben hat und frei darüber verfügen kann.

## 5. AUFTRAGSABWICKLUNG

**5.1** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und sämtlichen technischen Vorgaben des Auftragnehmers für die aktuell gültigen technischen Mediadaten entsprechende Datensätze rechtzeitig bis zum vereinbarten Druckunterlagenschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.

**5.2** Der Anzeigentext ist vom Auftraggeber vor Anlieferung an den Auftragnehmer auf Rechtschreibung und Grammatik zu prüfen. Eine Korrektur durch den Auftragnehmer erfolgt nicht.

**5.3** Zur Farbabstimmung benötigt der Auftragnehmer einen stand- und farbverbindlichen Digitalproof. Ohne einen solchen Proof übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.

**5.4** Korrekturabzüge liefert der Auftragnehmer nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht rechtzeitig, spätestens aber fünf Wochen vor geplanter Veröffentlichung zurück, so gilt der Korrekturabzug als zum Druck genehmigt. Die Kosten für erhebliche, nicht vom Auftragnehmer zu vertretende Korrekturen, stellt der Auftragnehmer dem Auftraggeber gesondert in Rechnung. Entsprechendes gilt für sonstige Kosten des Auftragnehmers wegen vom Auftraggeber gewünschter oder nicht vom Auftragnehmer zu vertretender Änderungen der Druckvorlagen; diese hat der Auftraggeber zu tragen.

**5.5** Der Auftragnehmer liefert nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar an den Auftraggeber. Verfügt der Auftragnehmer nicht mehr über ein Belegexemplar und kann er dieses nur zu unverhältnismäßig hohen Kosten nachproduzieren lassen, stellt er dem Auftraggeber eine rechtsverbindliche Bescheinigung über das Veröffentlichungsdatum und den Inhalt der Anzeige aus.

**5.6** Vom Auftraggeber überreichte Druckunterlagen bewahrt der Auftragnehmer bis drei Monate nach Veröffentlichung der Anzeige auf und vernichtet diese sodann nach eigenem, freien Ermessen. Eine Rücksendung an den Auftraggeber erfolgt nur bei besonderer schriftlicher Vereinbarung.

## 6. LEISTUNGSSTÖRUNGEN

**6.1** Soweit nicht anders vereinbart, gerät der Auftraggeber mit der Zahlung in Verzug, wenn er eine Rechnung nicht binnen 14 Tagen nach Eingang der Rechnung bei ihm bezahlt hat.

**6.2** Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zum Druckunterlagenschluss nicht oder nicht vollständig vor und kann der Auftragnehmer die hierdurch entstehenden Lücken nicht durch andere Aufträge füllen, so bleibt der Auftraggeber zur Zahlung des gesamten Anzeigenpreises verpflichtet.

**6.3** Im Übrigen hat der Auftragnehmer bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Auftragnehmers, als auch bei Dritten, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung des Anzeigenauftrages bedient – Anspruch auf volle Bezahlung, auch wenn die betreffende Publikation mit erheblicher, über den Zeitraum von einem Monat hinaus gehender Verspätung von dem Auftragnehmer veröffentlicht worden ist. Im Übrigen besteht in den oben genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere besteht kein Anspruch des Auftraggebers auf Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder andere Werbemittel.

**6.4** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist. Lässt der Auftragnehmer eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder

Rückgängigmachung des Auftrages.

## 7. HAFTUNG DES AUFTRAGGEBERS; FREISTELLUNGSPFLICHT

**7.1** Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen frei, die Dritte wegen seiner Anzeige aufgrund unzulässiger Inhalte oder sonstiger Gesetzesverstöße gegen den Auftragnehmer geltend machen (Ziffer 2.2 dieser AGB). Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

**7.2** Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegenüber dem Auftragnehmer wegen der Verletzung urheber-, wettbewerbs-, presse-, strafrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Kosten der Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

## 8. VERÖFFENTLICHUNG ALS ONLINE-PUBLIKATION

**8.1** Soweit der Auftragnehmer die Anzeige aufgrund besonderer Vereinbarung mit dem Auftraggeber zusätzlich unter [www.craftrad.de](http://www.craftrad.de) veröffentlicht, finden auf die Online Veröffentlichung die Bestimmungen dieser AGB entsprechende Anwendung, sofern nicht in den Ziffern 8.2. bis 8.4. etwas Abweichendes geregelt ist.

**8.2** Die Internetseiten des Auftragnehmers sind urheberrechtlich geschützt. An den Inhalten der Internetseiten trägt der Auftragnehmer das alleinige Urheberrecht. Die Rechte der Auftraggeber beschränken sich auf das Einstellen und Abrufen von Werbeanzeigen. Auftraggeber und sonstige Internetnutzer sind nicht berechtigt, Inhalte der Internetseiten zu vervielfältigen oder anderweitig zu verwerten. Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung im Rahmen des Vertragszweckes in Print- und Onlinemedien aller Art, einschließlich auf den Internetseiten des Auftragnehmers, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Anzeigenauftrags erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

**8.3** Der Auftragnehmer ist berechtigt, bereits veröffentlichte Anzeigen von seinen Internetseiten zu entfernen, wenn der Auftragnehmer feststellt oder von Dritten (z. B. durch Abmahnung) darauf hingewiesen wird, dass Anzeigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Inhalt aus anderen Gründen für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Das Gleiche gilt, soweit innerhalb der Anzeige des Auftraggebers eine Verlinkung auf Seiten mit unzulässigen Inhalten erfolgt ist.

**8.4** Der Auftragnehmer gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es im elektronischen Bereich nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 %) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls in anteiliger Höhe des überschießenden Betrags einer reinen Printanzeige. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

## 9. ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND, SONSTIGES

**9.1** Erfüllungsort ist Berlin. Sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, sind die Gerichte des Landes Berlin örtlich zuständig.

**9.2** Die Aufrechnung des Auftragnehmers mit Gegenansprüchen oder die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts durch ihn sind nur zulässig, sofern die Ansprüche des Auftragnehmers unbestritten und fällig oder rechtskräftig festgestellt und fällig sind.

**9.3** Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

Stand: Februar 2015



# **CRAFTRAD**

**MAGAZIN FÜR MOTORRADKULTUR**

**CRAFTRAD Media UG (haftungsbeschränkt)  
Borsigstraße 9  
10115 Berlin**

**T. +49 (0)30 - 308 820 70  
cb@craftrad.de**