



Hoe video uw online vindbaarheid verbetert

Ervaar de kracht van video

Verbeter uw online vindbaarheid via video

Video's zijn in opkomst en winnen met de dag aan populariteit. Een bedrijfsfilm trekt de aandacht en scoort meer views dan een artikel, persbericht of andere publicatie. Door voor een video te kiezen vergroot u uw online bereik en verbetert u uw vindbaarheid op internet. Hebt u al nagedacht over het plaatsen van video's?

Steeds meer mensen gebruiken YouTube om informatie op te zoeken. Dat heeft ervoor gezorgd dat YouTube na Google de meest gebruikte zoekmachine ter wereld is. In een tijdperk waarin je met een enkele muisklik een schat van informatie tevoorschijn tovert, moet je van goeden huize komen om op te vallen.

Als een bezoeker je tekst niet prettig leesbaar vindt, is hij of zij binnen no time weer verdwenen. Keus genoeg! Door de (op)komst van video is de keuze nog groter geworden en dat is gunstig voor bedrijven die dit medium omarmen. Want waarom zou je namelijk lappen tekst lezen om informatie te vergaren als je de gewenste info ook in een handig (en compact) filmpje kunt vinden? Tijd is geld.

Content met context

YouTube is gratis en heeft een immens bereik. Toch heeft lang niet elke ondernemer YouTube omarmd. Jammer, want dat is een gemiste kans. Uw bedrijfsvideo scoort namelijk niet alleen in uw eigen land views. Door uw bedrijfsfilm te ondertitelen of vertalen, spreekt u een nog groter publiek aan. Buitenlandse bedrijven weten voortaan ook wie u bent en wat u doet.

Door naast YouTube en uw eigen website uw video ook op Facebook en LinkedIn te delen, vergroot u uw bereik. Volgens onderzoek van Cisco bestaat 69 procent van het internetverkeer in 2017 uit video. Dat klinkt erg goed en u zult inmiddels wel doorhebben dat video's erg populair zijn. Het is echter wel belangrijk dat u scherp voor ogen heeft wat u wilt vertellen en op welk platform. Content zonder context is immers zinloos. Het is belangrijk dat u scherp heeft wat u precies wilt vertellen.

YouTube is na Google de meest gebruikte zoekmachine ter wereld. Voor beide search engines geldt dat de gebruikers niet op zoek zijn naar reclame, maar naar betrouwbare informatie snakken. Een droge commercial plaatsen, levert u niet het gewenste aantal views op. YouTube wordt vooral gebruikt om naar informatieve instructievideo's en grappige filmpjes te surfen. Uw bedrijf onder de aandacht brengen, kan op verschillende manieren:

Bedrijfsvideo

In een bedrijfsvideo vertelt u wat uw organisatie doet. U vertelt in uw eigen woorden wat u voor uw klanten kunt betekenen. Het is ook mogelijk om een virtuele rondleiding door uw pand te geven. Een beeld vertelt immers meer dan 1.000 woorden. Daarnaast is een film waarin u uw publiek een kijkje in de keuken geeft, veel persoonlijker dan een stuk tekst. Met een goed verhaal kunt u de klant voor u winnen. Een 2 tot 3 minuten is hierbij voldoende.

Testimonial

Een klant die vertelt dat hij tevreden is over uw dienstverlening is fijn, maar een klant die dat op beeld doet is fantastisch! Een testimonial is hoe dan een uitstekende manier om uw onderneming in de spotlights te zetten. Anderen maken reclame voor u en tonen aan dat u betrouwbaar bent en oog hebt voor een goede dienstverlening. Een positieve recensie over uw onderneming op video is nog krachtiger dan een geschreven review.

Instructievideo

Op YouTube wordt gretig gebruik gemaakt van instructievideo's. In deze filmpjes leert de kijker hoe hij of zij een product in elkaar moet zetten of wat de werking van een specifiek product is. Een goede instructievideo voorkomt retourzendingen, omdat de gebruiker geen enkele vraag meer heeft over het product en er snel mee uit de voeten kan. Met deze content werpt u zich op als expert in uw vakgebied.

Viral video

Een video die viral gaat, is de droom van elke ondernemer en videograaf. Vaak gaat het om opmerkelijke, grappige filmpjes die spraakmakend zijn. Zo'n film wordt vaak online gedeeld en bereikt binnen no time een miljoenenpubliek. Een viral video betekent echter nog niet altijd een verkoopsucces.

Beursvideo

Een beursvideo is – de naam zegt het al – een film die op een vakevenement is opgenomen. In deze video vertelt u bijvoorbeeld over de reden van uw beursbezoek en de gepresenteerde producten. De bezoeker krijgt een glimp van de beurs en ziet dat u aanwezig bent op vakgerelateerde events.

Tien redenen waarom u niet om video heen kunt:

1. Video is persoonlijk en geeft uw organisatie een gezicht
2. Online video wordt 10 keer vaker gedeeld via social media
3. Video's worden op alle mobile devices bekeken
4. Online testimonials verhogen het vertrouwen
5. Video is gemakkelijk te delen via social media
6. Een video blijft beter hangen dan geschreven content
7. Video verhoogt de bezoekduur van uw website
8. Video brengt gelijktijdig emotie en informatie over
9. Video's op YouTube leiden tot nieuwe bezoekers op uw website
10. YouTube en social media zijn gratis en verhogen uw bereik

Ervaar zelf de kracht van video

Mocht u de kracht van video willen ervaren, dan kunnen wij u helpen. MVL Media Groep is gespecialiseerd in online communicatie. Als uitgever van digitale vakmedia zoals OnlineRetailer, Installatie360, Facade360, Metaal360 en Infra360 weten wij waar uw doelgroep behoefte aan heeft.

De bezoekers van onze kennisplatforms bestaan uit onder meer adviseurs, ontwikkelaars, producenten, (semi-)overheden, aannemers, brancheorganisaties, fabrikanten en studie- en ingenieursbureaus. Maandelijks bekijken ruim 25.000 unieke bezoekers onze publicaties. Onze social media kanalen tellen meer dan 65.000 volgers en onze nieuwsbrieven hebben meer dan 8.700 leden. Onze onafhankelijke kennisplatforms richten zich op professionals in nichemarkten zoals de gevel-, wegen- en waterbouw. Onze content is leesbaar op alle mobile devices en gratis toegankelijk.

Drietal stappen

Films lenen zich uitstekend voor het presenteren en demonstreren van nieuwe producten en uw onderneming. Het maken van een pakkende video kost echter tijd en vereist vakmanschap. Ons team van professionals staat voor u klaar en ontzorgt u door uw boodschap in beklijvende content te verpakken.

Het maken van een video verloopt in een drietal stappen. Onze redacteur neemt contact met u op om te bespreken welke boodschap uw video moet overbrengen. Uit dit gesprek ontstaat een script dat als leidraad dient tijdens de opname. Vervolgens bezoekt onze videograaf de door u gewenste locatie en worden opnames gemaakt. De gemonteerde video wordt na uw goedkeuring online gezet, waarna er door ons een social media campagne wordt opgestart. De video verwijst door naar uw website. Wij kunnen desgewenst uw logo in onze videoproducties verwerken en de film op MP4 formaat aanbieden voor uw eigen gebruik.

Benieuwd naar de mogelijkheden naast video en welk kennisplatform het beste bij uw onderneming past? Neem voor meer informatie contact met ons op.

MVL Media Groep
Valkenswaardseweg 27
5595 CA Leende

T: 0031 (0) 40 737 04 71
E: info@mvlmediagroep.com